

METOLOGIA – FUNDAMENTOS

- A sustentação da eficácia numa organização, tem como primordial o FATOR HUMANO e este, necessariamente, deve desenvolver-se a níveis de excelência compatíveis, sendo o papel gerencial/de liderança prioritário.
- As pessoas não resistem à mudança, mas sim a "serem mudadas", portanto para a mudança de comportamento devemos buscar o seu comprometimento que é consequência de seu envolvimento.
- A função do consultor é fornecer informações relevantes para reflexão, criando clima apoiador para a conscientização e decisão de mudar, que é de cada um.
- Os participantes são adultos, então as técnicas usadas devem ser as da andragogia (educação de adultos), propiciando a aprendizagem através de absorção de conceitos abstratos - teorias, observação reflexiva, experimentação ativa (vivencial) e experiência concreta.
- Os conceitos devem ser apresentados de forma não diretiva e têm a função de aumentar o conhecimento (cognitivo) do participante diminuindo sua insegurança e sua reação emocional de resistência à mudança.
- O grupo deve ser encorajado a apresentar e reconhecer seus próprios valores, recursos e conhecimentos, gerando criatividade através da administração eficaz dos conflitos e a buscar a compatibilidade produtiva através do consenso.
- As correntes teóricas, mesmo que antigas, não devem ser descartadas em prol das "modernas" sem uma avaliação profunda da aplicação real de seus princípios e a relação "causa e efeito".

Levando em consideração os preceitos apresentados as técnicas a serem usadas no seminário poderão ser as seguintes.

- Exposição interativa.
- Debates em plenário.
- Discussões preparatórias em grupos heterogêneos.
- Exercícios lúdicos de sensibilização.
- Exercício de solução de problema em grupo.
- Trabalho prático para proposição de ações de continuidade.