

Liderança e Gestão de Pessoas



Eduardo Rocha
Diretor da DSG Consultoria



Liderança e Gestão de Pessoas

Maximizar a competência para a gestão eficaz de pessoas, individualmente ou em equipes. Refletir sobre o papel de liderança nas organizações. Analisar as competências e as melhores práticas para exercer o papel de liderança. Reconhecer os principais aspectos de seus próprios valores pessoais e as repercussões no comportamento de trabalho. Identificar principais características e consequências do seu estilo interpessoal no trabalho. Reconhecer o processo de motivação do ser humano e o papel do líder neste processo. Identificar ações práticas para o aumento da eficácia do trabalho de equipe. Propor medidas práticas para a maximização de sua eficácia de líder.

Público-alvo

Gerentes experientes que estão procurando uma oportunidade para repensar suas práticas, por meio de reflexão e reciclagem, para torná-las mais eficazes. Coordenadores e líderes de grupos, células de produção, projetos e outros. Gerentes que necessitem adquirir conhecimento e competência para maior eficácia na sua gestão.

Programa

Papel do líder.

- Conceito de Liderança
- Obtenção de resultados.
- Competências do líder
- Balanceamento entre dificuldade da tarefa e competência da pessoa.

Valores pessoais.

- Processo de percepção e atitudes - da intenção à ação.
- Comportamentos de liderança.
- Resiliência.

Relacionamento Interpessoal no trabalho.

- Os estilos interpessoais e qualidade do relacionamento.
- Processos de exposição e solicitação de "feedback".
- Reações ao receber "feedback".
- "Dicas" para dar "feedback".
- Assertividade.

Motivação

- O processo motivacional do ser humano.
- As necessidades humanas no trabalho
- A geração Y e suas características motivacionais.

Eficácia do Trabalho de Equipe.

- Aproveitamento de recursos e sinergia.
- Práticas de envolvimento.

Proposta de Ações para o Autodesenvolvimento.

Fecho e Avaliação Final.

Consultor

Eduardo Rocha - Certified Management Consultant - CMC, pelo The International Council of Management Consulting Institutes- ICMCI. Diretor da dsg consultoria e assessoria - empresa de 23 anos em São Paulo. Consultor de empresas desde 1984. Conduziu diversos processos de Mudança e Desenvolvimento Organizacional, Planejamento Empresarial, Qualidade de Serviços e Desenvolvimento Gerencial em aproximadamente 250 organizações de pequeno, médio e grande porte no Brasil em 15 estados e DF. Conduziu em torno de 500 seminários e palestras, e também participou de projetos para a FIA-FEA-USP, UNICAMP, FGV-EPGE, Boucinhas & Campos e PriceWaterhouseCoopers. Tem 20 anos de experiência gerencial adquirida em empresas nacionais e multinacional nas áreas de Recursos Humanos, Planejamento e Tecnologia de Informação. Representative to council -ICMCI - The International Council of Management Consulting Institutes - 2002. Membro Vitalício do Conselho Consultivo do IBCO - Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização - Diretor de Desenvolvimento Profissional, de 2002 a 2004 e 2006 e Presidente de 1996 a 2002. Examinador do PPQG - Prêmio Paulista de Qualidade de Gestão - 2001. Foi secretário da ABTD - Associação Brasileira de T&D. Coordenador da Câmara Setorial de Educação e Treinamento - 1994. Coordenou projetos do Programa Sebrae de Qualidade Total - 1993/1996. Professor, em 2006, do MBA - FGV - EESP - da Indústria Farmacêutica - Curso de Liderança. Foi professor dos cursos de extensão da FIA-FEA-USP (Curso de Especialização em Gestão Empresarial) e pós-graduação em Consultoria das Faculdades Reunidas de Palmas - PR, UNIVEL- Cascavel/PR, Fundação Getúlio Vargas - EPGE, Universidade do Contestado - SC e UNISA - Universidade de Santo Amaro. Palestrante em diversas Universidades e Entidades Empresariais e, mais recentemente, no 30º Congresso Mundial de Treinamento e Desenvolvimento- ABTD -IFTDO. Teve várias entrevistas e artigos publicados em periódicos especializados, prefaciou o livro "Todo cliente tem o consultor que merece" de Luiz Augusto Costacurta Junqueira e escreveu o capítulo "The Brazilian Consulting Market" no livro The International Guide to Management Consultancy - Second Edition - agosto 2003. Cursos Administração de Empresas e o Curso Especial de Administração para o Desenvolvimento de Executivos do Setor Elétrico - FEA - USP.