

PVI©

PERFIL DE VALORES INDIVIDUAIS
Parte do coaching/mentoring - dsg ©



O QUE ABRANGE

O PVI analisa, prioritariamente, as **ATITUDES**: Crenças e Valores - e suas consequências nos comportamentos do indivíduo fornecendo pistas em relação a:

Inteligência Emocional
Assertividade
Exposição
Feedback
Gestão de conflitos
Liderança
Resiliência

Gestão de mudanças
Automotivação
Ênfase em atender motivação
dos outros
Gestão do uso do tempo
Empatia



Baseia-se em conceitos de Comportamento e de Competência e seus componentes (CHA) - Conhecimento, Habilidade e Atitude.

**INDICA COMO A PESSOA DISTRIBUI A ENERGIA
PARA O RESULTADO**



DIMENSÕES e sub dimensões das CRENÇAS e VALORES

TAREFA

Esforço: estar em atividade

Uso do Tempo e Prazo

Terminar tarefa

Qualidade

PENSAMENTO

Raciocínio Abstrato

Organização e Planejamento

Comunicação e Expressão

Flexibilidade

RELAÇÕES INTERPESSOAIS

Intimidade Relacional

Empatia

Sociabilidade

Lealdade

USO DO PODER

Pelo Domínio

Pelo Status

Pelo Político

Pela Liderança



EXEMPLO DE RESULTADO PARA COACHING/MENTORING

Como você define o que fazer

PENSAMENTO	58
Raciocínio Abstrato	15
Organização e Planejamento	13
Comunicação e Expressão	12
Flexibilidade	18

Escolha do caminho para fazer acontecer

TAREFA	53
Esforço: estar em atividade	14
Uso do Tempo e Prazo	15
Terminar Tarefa	7
Qualidade	17



RELACIONES INTERPESSOAIS	50
Intimidade Relacional	11
Empatia	17
Sociabilidade	9
Lealdade	13

Como influencia pessoas para fazer acontecer



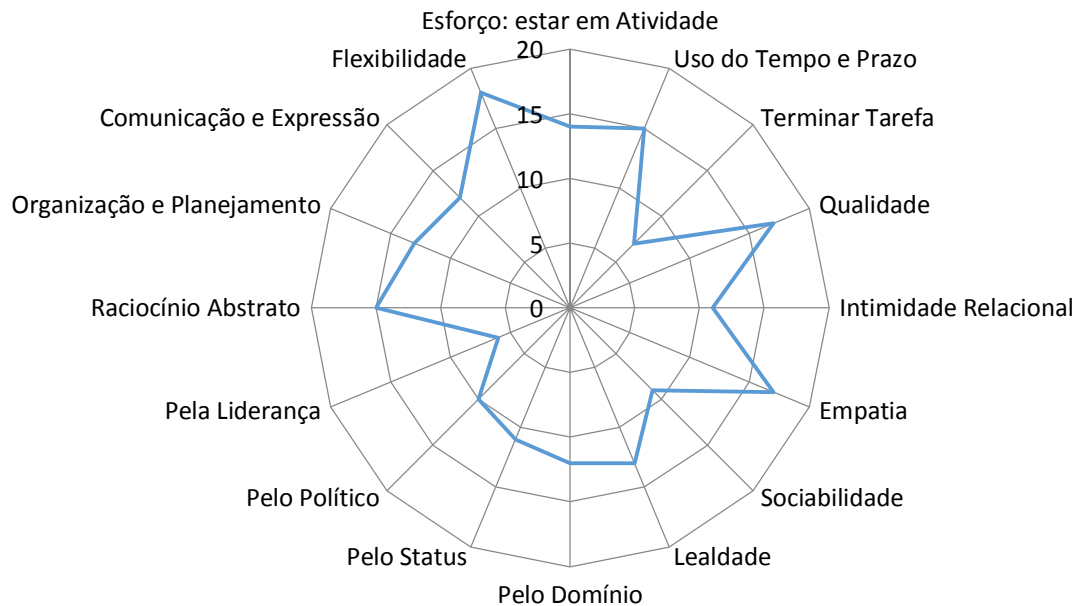
PODER para Influenciar	39
Pelo Domínio	12
Pelo Status	11
Pelo Político	10
Pela Liderança	6



**Entrega
Evidência Objetiva**



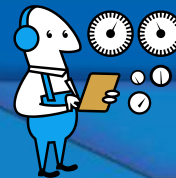
EXEMPLO DE RESULTADO PARA COACHING/MENTORING





DIMENSÃO: PENSAMENTO

Raciocínio Abstrato	Organização e Planejamento	Comunicação e Expressão	Flexibilidade
Usado para fazer uma inferência através de proposições supostamente válidas	Valorização de estabelecimento prévio de objetivos e ações para colocar algo em prática	Atribuição de valor e capacidade de expor e transmitir informações de forma verbal e escrita	Valorização da iniciativa individual, capacidade de assumir riscos e agir de forma diferente do previsto
Capacidade para determinar ligações abstratas entre conceitos através de ideias inovadoras	Dar ordem às coisas	Fazer-se compreender	Ênfase na resiliência ou na zona de conforto
Capacidade de análise e síntese e de visão sistêmica	Fazer acontecer – Entrega - Delivery		Disposição em adequar-se aos padrões estabelecidos



DIMENSÃO: TAREFA

Esforço – estar em atividade	Uso do Tempo e Prazo	Terminar a tarefa	Qualidade
Investimento de energia para atingir um determinado fim	Agilidade e rapidez em fazer algo	Grau de importância que dá em terminar algo que foi iniciado	Realizar um trabalho bem feito. Dentro de padrões de excelência.
Vinculado ao ânimo e à coragem	Cumprimento dos prazos	Persistência em atingir o fim. Implica na resiliência	Implementar melhorias constantes
Trata da quantidade de trabalho – não da qualidade do trabalho	Pontualidade		



DIMENSÃO: RELAÇÕES INTERPESSOAIS

Intimidade Relacional	Empatia	Sociabilidade	Lealdade
Compartilha vivência, histórico pessoal e sentimentos facilitando o envolvimento interpessoal	Preocupação para entender como os outros estão se sentindo ou percebendo algo	Valorização do ambiente de harmonia	Aproximação longa e durável entre indivíduos ou grupos, e destes para com a organização
Expõe-se com facilidade – informações pessoais	Dar atenção aos outros	Abordagem prioritária do coletivo	
Busca atenção, amizades e afeto dos outros	Importância em aproximar-se das pessoas	Valorização do coleguismo/companheirismo e cooperação	



DIMENSÃO: USO DO PODER para controlar

Pelo Domínio	Pelo Status	Pelo Político	Pela Liderança
Imposição de uma vontade superior às pessoas	Influência estratégica por meio da maneira de apresentação pessoal (trajes), do uso de símbolos e discriminação entre pessoas	Prevalecimento da própria vontade por meio de artifícios externos e indiretos	Interpretação do papel de liderança e sua relação com os liderados
Vinculado ao uso da autoridade	Valorização da “Boa imagem”, “Boa aparência”, “Bom conceito”	Tendência ao paternalismo	Inclui obtenção de resultados, influência e gestão de pessoas
Obediência às regras		Implica em saber negociar e usar influências	Implica a visão da eficácia de compartilhar o poder e gostar de exercer o papel de líder e de usar o poder



EDUARDO ROCHA & ASSOCIADOS

Entre em contato

Tel.: 11 2476-4945 com Eduardo Rocha

www.dsgconsult.com.br

dsg@dsgconsult.com.br

eduardo.rocha@dsgconsult.com.br

**Rua Fernandes Moreira, 210 Chácara. Sto. Antônio
São Paulo SP 04716-000**

Siga-nos:  | Compartilhe:  Share

