

DESTAQUE no site da RMA

- A RMA Comunicação e Marketing – uma das principais agências de comunicação com foco no mercado B2B – finalizou, após nove meses, o seu principal projeto de Recursos Humanos, com foco na valorização e retenção de seus talentos.
- O trabalho foi realizado pelas consultorias DSG e GG&A, especializadas em RH para empresas de serviços contemplou:
 - Descrição de Cargos, onde foram detalhados:
 - Finalidade do cargo;
 - Competências exigidas para o cargo;
 - Tarefas e atribuições do cargo;
 - Gestão da Performance;
 - A identificação do perfil real de cada colaborador e de seus cargos possibilitou a adequação necessária para a agência.
 - PDI (Plano de Desenvolvimento Individual) – produto final do Projeto, onde cada profissional faz a gestão de sua própria carreira com o acompanhamento de qualificados profissionais.

FRASES

- “O ambiente da RMA já é reconhecido como um dos melhores para se trabalhar em nosso segmento. Com a finalização deste projeto de RH, além de retermos colaboradores e aprimorarmos seus perfis profissionais, estamos também atraindo mais talentos, o que aumenta a nossa competitividade”, afirma Leandro Monteiro, diretor administrativo e financeiro da RMA.
- “Mais uma vez tivemos a pró-atividade de melhorar algo já considerado bom, pelos próprios colaboradores”, enfatizou Augusto Pinto, presidente da RMA. “Além disso, queremos compartilhar essa experiência com todo o mercado de comunicação e nos colocamos à disposição para colaborar com as entidades e empresas representativas do setor, tais como Abracom, Comunique-se e Jornalistas & Cia.”

Postado em [Comunicação](#), [RMA](#), [Assessoria de Imprensa](#) |